

五 以下企业标志的改造或更新，您认同哪种变革方向（ DF ）

A 保持基本图形不变，进行风格调整，更亲和



B 改变具体形象外形，识别性更突出，更具包容性



C 更加清晰易识别，符合新品牌定位



D 更简洁，识别性突出



E 从突出文字到突出图形，传达新理念，图形更新颖



F 更加简洁，突出品牌气质



G 图形标到文字标的转变，传达新理念，图形更新颖



六 您的目标受众是（ C ）

A 专业机构或企业

B 代理商

C 终端消费群

D 其它

七 标志主要影响地域是（ B ）

A 世界范围

B 全国范围

偏向风格 EF 至简型和手绘型 图标 英文字母 参考 星巴克



**STARBUCKS®**

八 您更倾向于哪种风格的标志 ( E )

A 稳重可靠, 如



B 稳重加动感, 如



C 亲和型, 如



D 新颖型, 如



E 至简型, 如



F 手绘型, 如



J 符号型，如



九 您更倾向于标志色彩属于哪一色系 ( DE )

A 冷色  

B 暖色  

C 冷暖对比 

D 中性色 

E 多色系 

十 您还有哪些具体的色彩要求或禁忌的色彩?

### 3 个 LOGO 设计 参考

色系偏向 中性 (黑白灰) 一款偏向 多色系简约 高端大气上档次 一款色彩搭配由设计师创意 (不限制) 另一款 偏 A 冷色

参考以下瓶子包装风格 (注重视觉统一)







十一 品牌名称标准字，您更倾向于使用（**A 偏向隶书**）

A 易推广的印刷字体（宋体、楷体、隶书等），**中国电子企业协会**  
China Electronics Enterprises Association

十四 您认为标志在设计过程中，体现行业特征与传达企业理念，那方面更重要

**(C)**

A 体现行业特征 B 传达企业理念 C 二者兼顾 D 其它指向