

# 【云境之水】高端水品牌 LOGO 设计创意要求

(其中一款 LOGO 初稿参考以下其余的两款由设计师自由创意 初稿设计好 设计师——文字备注 设计灵感来源 理念 设计创意解说)

## 我们产品目前品牌名称 青沏

——以东方美学基因构建行业标杆级视觉资产

### 一、品牌战略解码

#### 1. 核心价值体系

- 品牌使命：成为中国高端水市场的文化符号与价值标杆
- 品牌愿景：让云南山水成为世界高端饮水的审美标准
- 核心诉求：将水质优势转化为文化体验，用视觉语言传递"自然的馈赠"

#### 2. 目标用户画像

- 身份标签：
  - ▶ 财富新贵：净资产 5000 万+的企业家/投资家
  - ▶ 品味阶层：米其林餐厅常客/艺术展 VIP 会员
  - ▶ 文化精英：收藏普洱茶/研习东方哲学的高知群体
- 消费心理：
  - ▶ 追求稀缺性：愿意为不可复制的自然文化买单
  - ▶ 注重仪式感：需要符合高端社交场景的视觉符号
  - ▶ 渴望认同感：通过品牌标识获得圈层身份认证

### 3. 行业竞争定位

- 品类创新：定义"文化型饮用水"新品类
- 价值升维：从功能性消费转向精神性消费
- 视觉壁垒：建立无法被竞品复制的地理文化符号体系

## 二、设计哲学框架

### 1. 设计理念

- 核心理念："山水为骨，云气为魂"
- ▶ 以云南地理特征为基础架构，用现代设计语言重构东方意境
- 美学主张：
  - ▶ 极简主义：去除冗余装饰，保留最本质的视觉记忆点
  - ▶ 动静相生：在稳定的几何结构中注入流动感
  - ▶ 虚实结合：将实体山形与云雾虚像进行有机融合

### 2. 设计方法论

符号学应用：

- ▶ 能指：具象的地理元素（雪山/云雾/水流）
- ▶ 所指：抽象的文化内涵（纯净/智慧/永恒）

## 三、核心设计要素（参考）

### 1. 地理符号系统

- 主体元素：
  - ▶ 梅里雪山主峰轮廓（海拔 6740m 经典角度）
  - ▶ 虎跳峡层叠水纹（金沙江切割地貌抽象化）
  - ▶ 泸沽湖晨雾扩散形态（高斯模糊算法模拟）
- 辅助元素：
  - ▶ 东巴文"水"字解构线条（☉ → 三条流动曲线）
  - ▶ 普洱茶山梯田等高线（Z 字形模数化重组）
  - ▶ 傣族慢轮制陶旋转肌理（螺旋线参数化设计）

### 2. 文化符号系统

- 时间维度：
  - ▶ 地质时间：用不同色系代表冰川形成的百万年历程
  - ▶ 人文时间：将茶马古道的历史感融入线条设计
- 空间维度：
  - ▶ 垂直空间：山体高度对应不同海拔水质（3000m/4000m/5000m）

- ▶ 水平空间：基底宽度象征云南水系的流域面积

### 3. 现代设计语言

- 几何构成：

- ▶ 黄金分割比例：山体高度与基底宽度采用 1:1.618
- ▶ 模数化设计：所有元素基于 0.5cm×0.5cm 网格系统

- 光影表现：

- ▶ 渐变系统：模拟水体从固态（冰川）到液态（溪流）的透明度变化
- ▶ 光痕处理：在云纹区域添加 15°斜向光痕增强立体感

## 四、视觉呈现规范

### 1. 基础 LOGO 设计

- 图形部分：

- ▶ 结构比例：等腰三角形山体（60%）+ 放射状云纹（30%）+ 流动水纹（10%）
- ▶ 细节处理：主峰右侧暗刻东巴文"云"字（☁□）
- ▶ 动态平衡：云纹与水纹形成逆时针旋转趋势

- 字体设计：

- ▶ 中文字体：定制瘦金体与黑体融合字体

（如"青沏

"）

- ▶ 英文字体：Bodoni MT Classic Serif 加粗版
- ▶ 特殊处理："水"字末笔延伸为水流线条与图形呼应

### 2. 色彩系统（设计师参考 其中一款以下色彩搭配 另外两款初稿 根据设计师自由创意）

- 主色系：

- ▶ 极地白（PANTONE 11-0601 TCX）：象征冰雪纯净
- ▶ 黛蓝（PANTONE 19-4052 TCX）：代表深邃水域
- ▶ 鎏金（PANTONE 16-1546 TCX）：彰显尊贵属性

- 辅助色系：

- ▶ 松叶绿（PANTONE 17-5104 TCX）：生态与生命力
- ▶ 茶褐（PANTONE 18-1239 TCX）：文化沉淀感
- ▶ 月灰（PANTONE 13-4107 TCX）：雅致与平衡

- 渐变规范:

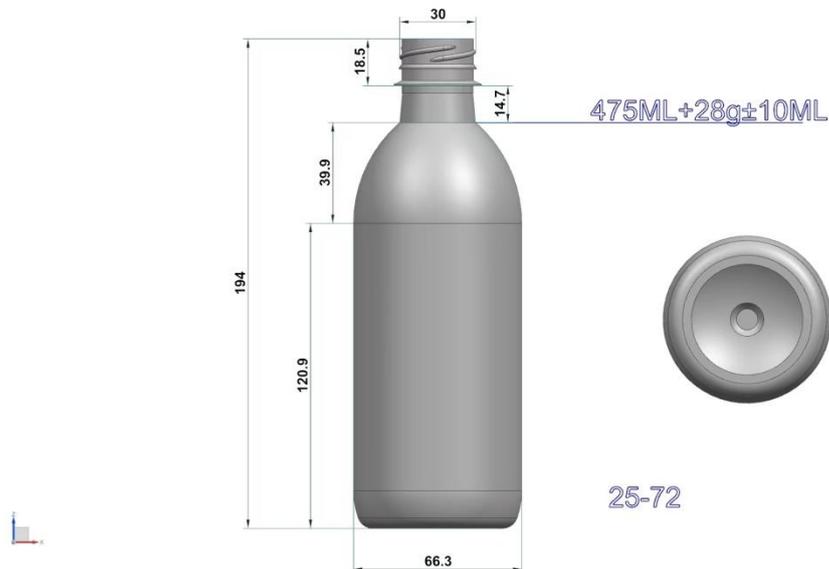
- ▶ 山体: 黛蓝 (顶部) → 月灰 (底部) 垂直渐变
- ▶ 云纹: 月灰 (中心) → 极地白 (边缘) 扩散渐变
- ▶ 水纹: 松叶绿与茶褐交织渐变

### 3. 变体设计要求

- 尺寸适配:

- ▶ 垂直版 (1:2): 适用于瓶身标签垂直面
- ▶ 水平版 (1:3): 适用于宽屏展示
- ▶ 方形版 (1:1): 适用于社交媒体传播

参考我们的包装 (以下第一款第二款为主 第三款参考 其余的参考 已做实体磨具)





瓶颈稍微拉长

浮雕一圈 云朵形状

容量475ml

塑料材质





