# 山泉水简介:

## 优势:

位于云南高原,天然纯净无污染 水质上乘 低氘弱碱性,促进细胞活性,平衡人体酸碱度 富氢小分子水,引领健康饮水潮流

## 定位人群:

追求健康生活品质的人群,

办公室白领, 熬夜加班

健身爱好者,补充流失水分,

喝酒应酬

五星级酒店

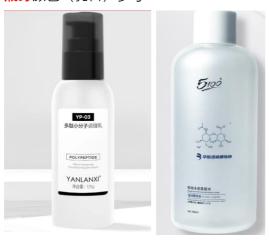
## Logo 设计

品牌: 青炁

1、<mark>瓶型</mark> 475ml 参考下图 微调: 瓶颈稍微拉长, 瓶身标注: 纳米级小分子团簇水, H 分子标识



瓶身颜色 (乳白)参考



#### 瓶贴设计:

品牌: 青炁

\*\*主色调\*\*:雾霾蓝渐变(科技感)分子结构线稿

特色: 低氘 弱碱 富氢 小分子团"天然科技,健康未来"的品牌理念。

"一口云南, 为您开启健康新生活。"

#### 箱体设计:

哑光钛灰色箱体+凹凸水分子浮雕纹理, 开箱侧边印烫金标语: "水, 本应如此"

## 高端水包装瓶身详细设计要求

乳白色瓶身设计,**适合产品定位(云南水源、低氘、小分子、富氢水)**。以下是关于乳白色瓶身的详细分析和建议:

- 一、乳白色瓶身的优势
- 1. 高端感与独特性
  - 乳白色瓶身给人一种纯净、柔和、优雅的感觉, 能够很好地传递高端品牌的调性。
  - 与透明瓶身相比, 乳白色更具独特性, 能够在货架上脱颖而出, 吸引消费者的注意。
- 2. 与品牌调性契合
- 乳白色与云南的自然风光 (如云雾、雪山) 相呼应, 能够强化品牌故事中的"纯净"和"自然"元素。
- 卖点 (瓶贴和包装箱设计 打印卖点文字) 同时,乳白色也能很好地体现低氘、小分子、富氢水的科技属性,传递一种"未来感"和"健康感"。
- 3. 遮光性与保鲜性
- 乳白色瓶身具有一定的遮光性,可以更好地保护水质,避免光照对水的影响,延长保质期。
  - 这对于强调健康属性的高端水来说是一个重要的功能优势。
- 二、乳白色瓶身的设计建议(建议设计师 乳白色瓶子参考 设计一款;磨砂质感的设计一款)
- 1. 材质选择
- 玻璃材质: 乳白色玻璃瓶身质感高级,适合高端定位。可以选择磨砂玻璃,增加触感的细腻度。
  - 环保塑料: 如果考虑环保因素, 可以选择高品质的乳白色环保塑料(如 PETG). 既轻

## 便又环保。

- 2. 瓶身设计 (这个不用设计 只需 VI 效果贴图 找相似的模型即可)
  - 简约线条: 瓶身设计以简约为主, 线条流畅, 突出高端感。
- 细节处理: 可以在瓶盖、瓶颈或瓶底加入金属色(如金色、银色)点缀,提升整体质感。

#### 3. 标签设计

- 透明标签: 使用透明标签, 部分露出乳白色瓶身, 突出水的纯净感。
- 烫金工艺: 在标签上使用烫金工艺印刷品牌 LOGO 和核心卖点(低氘、小分子、富氢), 增强视觉吸引力。
  - 简约文字: 标签文字简洁明了, 突出品牌故事和健康属性。

## 3. 箱体设计

- 颜色与结构:
- 外箱: 哑光钛灰色箱体+凹凸水分子浮雕纹理, 开箱侧边印烫金标语: "水, 本应如此。"(暗示回归本质)
  - 内衬: 黑色植绒内衬+隐藏式 LED 灯带 (开箱自动亮起 3 秒,聚焦瓶身) (参考)
- 功能延伸:
- 箱盖内侧嵌入 NFC 芯片, 手机贴近可播放 30 秒云南水源地全息投影动画 (需下载品牌 APP)。(参考)