

设计需求

山泉水简介：

优势：

位于云南高原，天然纯净无污染 水质上乘
低氘弱碱性，促进细胞活性，平衡人体酸碱度
富氢小分子水，引领健康饮水潮流

定位人群：

追求健康生活品质的人群，
办公室白领，熬夜加班
健身爱好者，补充流失水分，
喝酒应酬
五星级酒店

Logo 设计

品牌：青炆

- 1、瓶型 475ml 参考下图 微调：瓶颈稍微拉长，瓶身标注：纳米级小分子团簇水，H 分子标识



瓶身颜色（乳白）参考



瓶贴设计：

品牌：青炆

****主色调**：**雾霾蓝渐变（科技感）分子结构线稿

特色：低氘 弱碱 富氢 小分子团“天然科技，健康未来”的品牌理念。

“一口云南，为您开启健康新生活。”

箱体设计：

哑光钛灰色箱体+凹凸水分子浮雕纹理，开箱侧边印烫金标语：“水，本应如此”

高端水包装瓶身详细设计要求

乳白色瓶身设计，**适合产品定位（云南水源、低氘、小分子、富氢水）**。以下是关于乳白色瓶身的详细分析和建议：

一、乳白色瓶身的优势

1. 高端感与独特性

- 乳白色瓶身给人一种纯净、柔和、优雅的感觉，能够很好地传递高端品牌的调性。
- 与透明瓶身相比，乳白色更具独特性，能够在货架上脱颖而出，吸引消费者的注意。

2. 与品牌调性契合

- 乳白色与云南的自然风光（如云雾、雪山）相呼应，能够强化品牌故事中的“纯净”和“自然”元素。
- 卖点（瓶贴和包装箱设计 打印卖点文字）**同时，乳白色也能很好地体现低氘、小分子、富氢水的科技属性，传递一种“未来感”和“健康感”。**

3. 遮光性与保鲜性

- 乳白色瓶身具有一定的遮光性，可以更好地保护水质，避免光照对水的影响，延长保质期。
- 这对于强调健康属性的高端水来说是一个重要的功能优势。

二、乳白色瓶身的设计建议**（建议设计师 乳白色瓶子参考 设计一款；磨砂质感的设计一款）**

1. 材质选择

- 玻璃材质：乳白色玻璃瓶身质感高级，适合高端定位。可以选择磨砂玻璃，增加触感的细腻度。
- 环保塑料：如果考虑环保因素，可以选择高品质的乳白色环保塑料（如 PETG），既轻

便又环保。

2. 瓶身设计（这个不用设计 只需 VI 效果贴图 找相似的模型即可）

- 简约线条：瓶身设计以简约为主，线条流畅，突出高端感。
- 细节处理：可以在瓶盖、瓶颈或瓶底加入金属色（如金色、银色）点缀，提升整体质感。

3. 标签设计

- 透明标签：使用透明标签，部分露出乳白色瓶身，突出水的纯净感。
- 烫金工艺：在标签上使用烫金工艺印刷品牌 LOGO 和核心卖点（低氘、小分子、富氢），增强视觉吸引力。
- 简约文字：标签文字简洁明了，突出品牌故事和健康属性。

3. 箱体设计

- 颜色与结构：
 - 外箱：哑光钛灰色箱体+凹凸水分子浮雕纹理，开箱侧边印烫金标语：“水，本应如此。”（暗示回归本质）
 - 内衬：黑色植绒内衬+隐藏式 LED 灯带（开箱自动亮起 3 秒，聚焦瓶身）（参考）
- 功能延伸：
 - 箱盖内侧嵌入 NFC 芯片，手机贴近可播放 30 秒云南水源地全息投影动画（需下载品牌 APP）。（参考）